## УТВЕРЖДЕНА

Постановлением Избирательной

комиссии Ростовской области

от 07.05.2015 года № 84-2

**ИНСТРУКЦИЯ**

**о порядке и формах учета и отчетности кандидатов, избирательных объединений о поступлении средств избирательных фондов и расходовании этих средств при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области**

1. **Общие положения**

1.1. Согласно пункту 1 статьи 58 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67–ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) и части 1 статьи 48 Областного закона Ростовской области от 08 августа 2011 года № 645–ЗС «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области» (далее – Областной закон) кандидаты в депутаты представительного органа муниципального образования в Ростовской области, выдвинутые по одномандатному (многомандатному) избирательному округу (далее – кандидат), избирательные объединения, выдвинувшие муниципальные списки кандидатов (далее – избирательные объединения), обязаны создать собственные избирательные фонды для финансирования своей избирательной кампании.

Кандидат, выдвинутый по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, до представления в соответствующую окружную избирательную комиссию (далее – окружная комиссия) документов для регистрации данного кандидата обязан открыть специальный избирательный счет своего избирательного фонда после письменного уведомления соответствующей окружной комиссии о выдвижении данного кандидата.

Создание кандидатом избирательного фонда необязательно при условии, если число избирателей в одномандатном (многомандатном) избирательном округе не превышает пяти тысяч и финансирование кандидатом своей избирательной кампании не производится. В этом случае кандидат уведомляет соответствующую окружную комиссию об указанных обстоятельствах. Кандидаты, баллотирующиеся только в составе муниципального списка кандидатов, не вправе создавать собственные избирательные фонды.

Избирательные объединения, выдвинувшие муниципальные списки кандидатов, для финансирования своей избирательной кампании обязаны создавать избирательные фонды после регистрации их уполномоченных представителей по финансовым вопросам муниципальной избирательной комиссией (далее - муниципальная комиссия). Избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов только по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, избирательный фонд не создает.

Денежные средства избирательных фондов учитываются кандидатами, избирательными объединениями на специальных избирательных счетах.

1.2. Специальные избирательные счета для формирования избирательных фондов открываются в подразделениях Сберегательного банка Российской Федерации (далее – Сбербанк России), а при их отсутствии - в другой кредитной организации (подразделении кредитной организации), расположенной на территории избирательного округа, с разрешения соответствующей комиссии, выдаваемого в течение 3 дней после получения уведомления о выдвижении кандидата, муниципального списка кандидатов. В случае отсутствия на территории избирательного округа кредитных организаций кандидат, избирательное объединение по согласованию с соответствующей комиссией определяет кредитную организацию, в которой открывается специальный избирательный счет.

Право распоряжаться средствами избирательных фондов принадлежит создавшим их кандидатам, избирательным объединениям.

1.3. Средства избирательных фондов имеют целевое назначение. Средства избирательных фондов могут использоваться кандидатами, избирательными объединениями только на покрытие расходов, связанных с проведением своей избирательной кампании.

1.4. Кандидат, выдвинутый по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, вправе назначить уполномоченного представителя по финансовым вопросам. Регистрация уполномоченных представителей кандидатов по финансовым вопросам осуществляется соответствующими окружными комиссиями на основании письменного заявления кандидата и заявления самого гражданина о согласии быть уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам.

1.5. Регистрация уполномоченных представителей избирательных объединений по финансовым вопросам осуществляется муниципальной комиссией на основании решения, принимаемого в соответствии с частями 8 и 9 статьи 24 Областного закона и заявления самого гражданина о согласии быть уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам при предъявлении уполномоченным представителем паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина.

1.6. Уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения, кандидата осуществляет свои полномочия на основании нотариально удостоверенной доверенности, оформленной в установленном законодательством порядке, в которой указываются фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер и дата выдачи паспорта или заменяющего его документа, адрес места жительства, полномочия уполномоченного представителя по финансовым вопросам (открытие специального избирательного счета, распоряжение средствами избирательного фонда, включая возврат и внесение средств за кандидата, учет средств избирательного фонда, контроль за их поступлением и расходованием и иные полномочия, в том числе – право подписи платежных документов).

Срок действия доверенности не должен превышать срока полномочий уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

1.7. На выборах депутатов представительных органов сельских поселений перечисление средств избирательного фонда на специальный избирательный счет необязательно в случае, если расходы на финансирование избирательной кампании кандидата не превышают пять тысяч рублей. В этом случае кандидат может использовать только собственные средства.

1. Учет поступлений средств в избирательные фонды и расходования этих средств

2.1. Кандидат, избирательное объединение, создавшие избирательные фонды, обязаны вести учет поступления средств в соответствующий избирательный фонд и расходования указанных средств по прилагаемой форме (Приложение №1). Пример заполнения формы учета поступления средств в избирательный фонд и их расходования приведен в Приложении № 10.

 2.2. Избирательные фонды кандидатов, выдвинутых по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, могут создаваться только за счет:

1) средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением, которые в совокупности не могут превышать 60 тысяч рублей;

2) собственных средств кандидата, которые в совокупности не могут превышать 30 тысяч рублей;

3) добровольных пожертвований юридических лиц, при этом предельный размер пожертвований одного юридического лица не может превышать 40 тысяч рублей, а в муниципальных образованиях с численностью избирателей свыше 500 тысяч избирателей –80 тысяч рублей;

4) добровольных пожертвований граждан, при этом предельный размер пожертвований от одного гражданина не может превышать 6 тысяч рублей.

2.3. Предельный размер расходования средств избирательного фонда кандидата, выдвинутого по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, не может превышать:

1) в избирательных округах муниципальных образований, в которых средняя норма представительства избирателей составляет свыше 10000 избирателей, - 6 миллионов рублей;

2) в избирательных округах муниципальных образований, в которых средняя норма представительства избирателей составляет свыше 6000 и до 10000 избирателей включительно, - 5 миллионов 200 тысяч рублей;

3) в избирательных округах муниципальных образований, в которых средняя норма представительства избирателей составляет свыше 2000 и до 6000 избирателей включительно, - 2 миллиона 340 тысяч рублей;

4) в избирательных округах муниципальных образований, в которых средняя норма представительства избирателей составляет свыше 1000 и до 2000 избирателей включительно, - 1 миллион 300 тысяч рублей;

5) в избирательных округах муниципальных образований, в которых средняя норма представительства избирателей составляет от 500 до 1000 избирателей включительно, - 975 тысяч рублей;

6) в избирательных округах муниципальных образований, в которых средняя норма представительства избирателей менее 500 избирателей, - 780 тысяч рублей.

2.4. Избирательные фонды избирательных объединений, выдвинувших муниципальные списки кандидатов, могут создаваться за счет:

1) собственных средств избирательного объединения, которые в совокупности не могут превышать 600 тысяч рублей;

2) добровольных пожертвований юридических лиц, при этом предельный размер пожертвования одного юридического лица не может превышать 400 тысяч рублей, а в муниципальных образованиях с численностью избирателей свыше 500 тысяч избирателей –800 тысяч рублей;

3) добровольных пожертвований граждан, при этом предельный размер пожертвований от одного гражданина не может превышать 15 тысяч рублей.

2.5. Предельный размер расходования средств избирательного фонда избирательного объединения не может превышать:

1) в муниципальных образованиях с численностью избирателей свыше 500 тысяч избирателей –60 миллионов рублей;

2) в муниципальных образованиях с численностью избирателей свыше 100 тысяч и до 500 тысяч включительно –23 миллионов 400 тысяч рублей;

3) в муниципальных образованиях с численностью избирателей свыше 50 тысяч и до 100 тысяч включительно – 13 миллионов рублей;

4) в муниципальных образованиях с численностью избирателей свыше 10 тысяч и до 50 тысяч включительно –9 миллионов 750 тысяч рублей;

5) в муниципальных образованиях с численностью избирателей свыше 5 тысяч и до 10 тысяч включительно –7 миллионов 800 тысяч рублей;

6) в муниципальных образованиях с численностью избирателей до 5 тысяч включительно – 6 миллионов рублей.

2.6. Запрещается вносить пожертвования в избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений:

1) иностранным государствам и иностранным организациям;

2) иностранным гражданам, за исключением случаев наличия международных договоров Российской Федерации;

3) лицам без гражданства;

4) гражданам Российской Федерации, не достигшим возраста 18 лет на день голосования;

5) российским юридическим лицам с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

6) международным организациям и международным общественным движениям;

7) органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

8) государственным и муниципальным учреждениям, государственным и муниципальным унитарным предприятиям;

9) юридическим лицам, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышает 30 процентов на день официального опубликования решения о назначении (проведении) выборов (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

10) организациям, учрежденным государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации); организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными подпунктах 5 и 9 настоящего пункта; организациям, имеющим в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) юридических лиц, указанных в подпунктах 5 и 9 настоящего пункта, превышающую (превышающий) 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

11) воинским частям, военным учреждениям и организациям, правоохранительным органам;

12) благотворительным и религиозным организациям, а также учрежденным ими организациям;

13) анонимным жертвователям. Под анонимным жертвователем понимается гражданин, который не указал в платежном документе на внесение пожертвования любое из следующих сведений: фамилию, имя и отчество, адрес места жительства – или указал недостоверные сведения, либо юридическое лицо, о котором в платежном документе на внесение пожертвования не указано любое из следующих сведений: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты – или указаны недостоверные сведения;

14) юридическим лицам, зарегистрированным менее чем за один год до дня голосования на выборах, а также некоммерческим организациям, выполняющим функции иностранного агента;

15) некоммерческим организациям, получавшим в течение года, предшествующего дню внесения пожертвования в избирательный фонд, средства либо иное имущество от:

иностранных государств, а также от указанных в подпунктах 1–4, 6–8, 11–14 настоящего пункта органов, организаций или физических лиц;

российских юридических лиц с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

юридических лиц, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

организаций, учрежденных государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации);

организаций, учрежденных юридическими лицами, указанными в [абзацах третьем](#sub_99) и [четвертом](#sub_100) настоящего подпункта;

организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) юридических лиц, указанных в [абзацах третьем](#sub_99) и [четвертом](#sub_100) настоящего подпункта, превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год).

2.7. Некоммерческие организации, указанные в подпункте 15 пункта 2.6 настоящей Инструкции, не вправе вносить пожертвования в избирательный фонд кандидата, избирательного объединения только в случае, если полученные этими некоммерческими организациями средства либо иное имущество не были возвращены ими перечислившим эти средства либо передавшим иное имущество иностранным государствам, органам, организациям или физическим лицам, указанным в абзацах втором–седьмом подпункта 15 пункта 2.6 настоящей Инструкции (в случае невозможности возврата не были перечислены (переданы) в доход Российской Федерации), до дня внесения пожертвования в избирательный фонд.

2.8. Юридические лица и граждане могут осуществлять материальную поддержку предвыборной деятельности кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего муниципальный список кандидатов, путем предоставления материальных ценностей во временное пользование только при условии заключения соответствующих договоров и оплаты оказанных услуг и выполненных работ за счет средств избирательного фонда. Допускаются добровольное бесплатное личное выполнение гражданином работ, оказание им услуг по подготовке и проведению выборов без привлечения третьих лиц.

2.9. Избирательное объединение вправе для целей своей избирательной кампании использовать без оплаты из средств, своего избирательного фонда недвижимое и движимое имущество (за исключением ценных бумаг, печатной продукции и расходных материалов), находящееся в его пользовании (в том числе на правах аренды) на день официального опубликования решения о назначении выборов.

2.10. Добровольным пожертвованием признается для:

1) гражданина – безвозмездное перечисление собственных денежных средств на специальный избирательный счет кандидата, избирательного объединения в безналичном порядке;

2) юридического лица – безвозмездное перечисление денежных средств со своего расчетного счета на специальный избирательный счет кандидата, избирательного объединения.

2.11. Собственные средства кандидата в созданный им избирательный фонд вносятся кандидатом либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам по предъявлении паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, с указанием в поле «Назначение платежа» – «Собственные средства кандидата».

2.12. Добровольное пожертвование гражданина Российской Федерации в избирательный фонд вносится им лично на специальный избирательный счет кандидата, избирательного объединения через отделение связи либо через кредитную организацию из собственных средств по предъявлении паспорта гражданина Российской Федерации или документа, заменяющего паспорт. При внесении пожертвования гражданин указывает в платежном документе следующие сведения о себе: фамилию, имя, отчество, дату рождения, адрес места жительства, серию и номер паспорта или заменяющего его документа, информацию о гражданстве.

2.13. При внесении пожертвования юридическим лицом в платежном поручении указываются следующие сведения о нем: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, дата регистрации, банковские реквизиты, отметка об отсутствии ограничений, предусмотренных частью 7 статьи 48 Областного закона.

Платежное поручение на перечисление добровольного пожертвования на специальный избирательный счет заполняется юридическим лицом в соответствии с требованиями нормативных актов Центрального банка Российской Федерации, регулирующих порядок осуществления безналичных расчетов и заполнения расчетных документов, с учетом следующих особенностей: в поле «Назначение платежа» указываются: назначение платежа – «пожертвование», дата регистрации юридического лица, отметка об отсутствии ограничений на перечисление пожертвований – «Ограничения, предусмотренные ч. 7 ст. 48 ОЗ от 08.08.2011 № 645–ЗС, отсутствуют». При указании в платежном поручении данной отметки допускается сокращение: «Отс. огр.».

2.14. Индивидуальный предприниматель при внесении пожертвования в платежных документах указывает сведения, предусмотренные Областным законом для граждан, перечисляющих пожертвования в фонд кандидата.

2.15. В платежном поручении на перевод денежных средств в целях пожертвований в реквизите «Назначение платежа» рекомендуются сокращения:

* пожертвование – пожертв.;
* паспорт – П.;
* удостоверение личности – Уд.;
* военный билет – Вб.;
* информация о гражданстве Российской Федерации – Россия;
* даты могут указываться в формате «ДД.ММ.ГГГГ».

2.16. Кандидат, избирательное объединение не несут ответственность за принятие пожертвований, при внесении которых жертвователи указали сведения, предусмотренные п. 2.12 и 2.13 настоящей Инструкции и оказавшиеся недостоверными, если кандидат, избирательное объединение своевременно не получили информацию о неправомерности данных пожертвований.

2.17. Кандидат, избирательное объединение вправе возвратить жертвователю любое пожертвование в избирательный фонд, за исключением пожертвования, внесенного анонимным жертвователем.

2.18. Пожертвование, внесенное анонимным жертвователем, подлежит перечислению в доход местного бюджета (при проведении выборов во вновь образованном муниципальном образовании - в доход областного бюджета). Возврат пожертвований, перечисление пожертвований в доход соответствующего бюджета осуществляются не позднее чем через пятнадцать дней со дня поступления пожертвования на специальный избирательный счет кандидата, избирательного объединения.

2.19. Муниципальная комиссия, окружные комиссии осуществляют контроль за порядком формирования и расходования средств избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений.

При поступлении в распоряжение комиссии информации о перечислении добровольных пожертвований с нарушением [части 7 статьи 48](#Par999) Областного закона указанная информация незамедлительно сообщается соответствующим кандидатам, избирательным объединениям.

2.20. Если пожертвование внесено гражданином или юридическим лицом, не имеющими права осуществлять такое пожертвование, либо если пожертвование внесено с нарушением требований пунктов 2.11, 2.12 и 2.13 настоящей Инструкции, либо если пожертвование внесено в размере, превышающем установленный Областным законом максимальный размер такого пожертвования, оно подлежит возврату жертвователю в полном объеме или подлежит возврату та его часть, которая превышает установленный Областным законом максимальный размер пожертвования, с указанием причины возврата.

2.21. Кандидат, избирательное объединение имеют право использовать только те пожертвования граждан и юридических лиц, которые в установленном Областным законом порядке перечислены жертвователями до дня голосования.

2.22. Средства избирательного фонда кандидата, избирательного объединения могут использоваться только на:

1) финансовое обеспечение организационно–технических мер, направленных на сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидата, муниципального списка кандидатов, в том числе на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей;

2) проведение предвыборной агитации, а также на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера;

3) оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами или юридическими лицами, а также на покрытие иных расходов, непосредственно связанных с проведением кандидатами, избирательными объединениями своей избирательной кампании.

2.23. Оплата изготовления, а также распространения каждого тиража предвыборного агитационного материала должна производиться отдельными платежными поручениями.

При перечислении кандидатами средств за изготовление предвыборных агитационных материалов в платежном поручении в поле 24 («Назначение платежа») следует указывать:

– Код агитационного материала:

«М1» – изготовление одного тиража печатного агитационного материала;

«М2» – изготовление аудиовизуального агитационного материала;

«М3» – изготовление иного агитационного материала;

«М4» – оплата расходных материалов за изготовление агитационного материала лично кандидатом.

– Наименование агитационного материала:

Наименование агитационного материала определяется кандидатом, избирательным объединением самостоятельно и заключается в кавычки. Указанное в платежном поручении наименование агитационного материала должно совпадать с наименованием агитационного материала, указываемого при его представлении в соответствующую избирательную комиссию.

– Реквизиты договора на изготовление агитационного материала. Указывается дата договора в формате ДД.ММ.ГГГГ, затем – номер договора, предваряемый символом «N».

2.24. Реализация товаров, выполнение платных работ и оказание платных услуг гражданами и юридическими лицами для кандидата, избирательного объединения должны оформляться договором в письменной форме с указанием реквизитов сторон, сведений об объеме поручаемой работы, ее стоимости, расценок по видам работ, порядка оплаты, сроков выполнения работ. Договоры о привлечении кандидатом, избирательным объединением граждан к выполнению работ и оказанию услуг могут быть заключены только с гражданами Российской Федерации, достигшими возраста 18 лет на день заключения договора.

Выполненные работы и услуги должны подтверждаться актами о выполнении работ, накладными документами на отпущенную продукцию, подписанными кандидатом, уполномоченным представителем кандидата, избирательного объединения по финансовым вопросам и исполнителем.

2.25. Расчеты между кандидатами, избирательными объединениями с юридическими лицами за выполнение работ (оказание услуг) производятся исключительно в безналичном порядке.

2.26. В договоре на предоставление платного эфирного времени кандидату, избирательному объединению указываются следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир агитационного материала, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле, радиопередаче. После выполнения условий договора оформляются акт о выполнении работ (оказании услуг) и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.

2.27. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади, предоставляемой кандидату, избирательному объединению передается в подразделение Сбербанка России (кредитной организации) не позднее, чем за два дня до дня опубликования агитационного материала. Копия платежного поручения с отметкой подразделения Сбербанка России (кредитной организации) представляется кандидатом, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

2.28. Подразделение Сбербанка России (кредитная организация) обязано перечислить средства в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади не позднее операционного дня, следующего за днем получения расчетного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня в пределах Ростовской области и пять операционных дней в пределах Российской Федерации.

2.29. Все агитационные материалы, размещаемые в периодических печатных изданиях, должны содержать информацию о том, из средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

2.30. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

2.31. В период избирательной кампании оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, муниципальный список кандидатов, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

**3. Запрет на расходование средств помимо избирательного фонда**

3.1. Кандидаты, избирательные объединения вправе использовать на оплату организационно-технических мероприятий по сбору подписей избирателей, а также на проведение предвыборной агитации, на осуществление другой деятельности, направленной на достижение определенного результата на выборах, только денежные средства (в том числе собственные денежные средства избирательного объединения), поступившие в их избирательные фонды в установленном Областным законом порядке.

3.2. Кандидаты, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, кандидаты, находящиеся на государственной или муниципальной службе, либо являющиеся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, а также кандидаты, являющиеся должностными лицами, журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при проведении своей избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения, указанные в части 47 статьи 32 Областного закона.

3.3. Запрещается без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам, уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам (приложение № 7) и без оплаты из соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах.

3.4. Запрещается бесплатное или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам выполнение работ, оказание услуг, реализация товаров юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах.

Под необоснованным занижением расценок понимается реализация товаров, выполнение работ либо оказание услуг по ценам в два и более раза ниже средних, а под необоснованным завышением расценок – реализация товаров, выполнение работ либо оказание услуг по ценам, в два и более раза превышающим средние по муниципальному образованию.

3.5. Кандидатам, избирательным объединениям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе, чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

3.7. Запрещается изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в соответствующую окружную комиссию, а избирательным объединением - в муниципальную комиссию. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

4. Отчетность по средствам избирательных фондов

4.1. Подразделения Сбербанка России (кредитных организаций) ежедневно представляют в муниципальную, окружную комиссию сведения о поступлении и расходовании средств со специального избирательного счета избирательного фонда кандидата, избирательного объединения с использованием автоматизированной системы «Клиент-Сбербанк». В случае отсутствия системы «Клиент–Сбербанк» указанные сведения представляются на бумажном носителе с подписью руководителя и печатью подразделения не реже одного раза в неделю, а за 10 дней до дня голосования – один раз в три операционных дня. Положение о предоставлении этих сведений включается в договор банковского счета.

4.2. Кандидат, избирательное объединение обязаны представить в соответствующую избирательную комиссию два финансовых отчета (первый и итоговый) и учет поступления и расходования средств соответствующего избирательного фонда.

4.3. В случае изменения избирательного округа кандидатом, по решению избирательного объединения с согласия кандидата, после открытия специального избирательного счета кандидат обязан до представления в избирательную комиссию прежнего избирательного округа итогового финансового отчета возвратить остатки средств с этого счета гражданам и юридическим лицам, осуществившим пожертвования (перечисления) в избирательный фонд, пропорционально вложенным ими средствам (за вычетом расходов на пересылку).

4.4. До сдачи итогового финансового отчета все наличные средства, оставшиеся у кандидата, избирательного объединения, должны быть возвращены на специальные избирательные счета. При этом в расчетном документе на возврат наличных средств указывается: «Возврат наличных денежных средств кандидатом (избирательным объединением)».

4.5. Кандидат, избирательное объединение после дня голосования и до представления итогового финансового отчета обязаны возвратить неизрасходованные денежные средства избирательных фондов гражданам и юридическим лицам, осуществившим перечисления в избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений, пропорционально перечисленным средствам (за вычетом расходов на пересылку).

4.6. По истечении 60 дней со дня голосования подразделения Сбербанка России (кредитной организации) по письменному указанию муниципальной, окружной комиссии обязаны в бесспорном порядке перечислить в доход местного бюджета (при проведении выборов во вновь образованном муниципальном образовании - в доход областного бюджета) оставшиеся на специальных избирательных счетах денежные средства.

4.7. Кандидат, избирательное объединение представляют в соответствующую избирательную комиссию финансовые отчеты со следующей периодичностью:

1) первый финансовый отчет – одновременно с представлением документов для регистрации кандидата, муниципального списка кандидатов;

2) итоговый финансовый отчет – не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования общих данных о результатах выборов.

Финансовый отчет (первый, итоговый) составляется по форме согласно [Приложению №](#Par1133) 4. Пример заполнения финансового отчета приведен в Приложении № 11.

 Остаток средств на специальном избирательном счете кандидата необходимо подтвердить банковской справкой, составленной на дату представления первого финансового отчета.

Итоговый финансовый отчет должен быть представлен в сброшюрованном виде и иметь сквозную нумерацию страниц, включая приложения.

К итоговому финансовому отчету прилагаются первичные финансовые документы [(Приложение № 5)](#Par1457), подтверждающие поступление средств на специальный избирательный счет и расходование этих средств, банковская справка об оставшихся средствах или о закрытии специального избирательного счета, учет поступления и расходования денежных средств избирательного фонда, пояснительная записка, а также материалы, указанные в части 4 статьи 45 Областного закона.

4.8. Финансовый отчет, учет поступления и расходования средств соответствующего избирательного фонда подписываются кандидатом, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения и представляются в муниципальную, окружную комиссию по описи. Форма описи приведена в Приложении № 8.

4.9. Первичные финансовые документы должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование и дату составления документа; наименование организации, от имени которой составлен документ; содержание хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении; наименование должности, фамилию и инициалы лица, ответственного за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления; личную подпись указанного лица; печать организации.

4.10. Муниципальная, окружные комиссии представляют Избирательной комиссии Ростовской области сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов, подготовленные на основании итоговых финансовых отчетов, представленных избирательными объединениями, кандидатами. Сведения представляются по форме, приведенной в Приложениях № 6, № 6 «а» по системе ГАС «Выборы» задачи ПИ «Дело» в срок не позднее чем через 35 дней со дня официального опубликования данных о результатах выборов.

4.11. Порядок налогообложения средств избирательных фондов, добровольных пожертвований и перечислений в указанные фонды, а также расходования средств указанных фондов устанавливается федеральными законами.

5. Сведения, подлежащие опубликованию

5.1. Муниципальная, окружные комиссии периодически, но не реже чем один раз в две недели до дня голосования, направляют в средства массовой информации для опубликования сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов избирательных объединений, кандидатов по формам, приведенным в Приложениях № 2, №3.

5.2. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны публиковать указанные сведения, передаваемые им комиссиями в течение трех дней со дня получения.

5.3. Обязательному опубликованию подлежат сведения о поступлении средств в избирательные фонды избирательных объединений, кандидатов:

1. общая сумма пожертвований, внесенных в избирательные фонды избирательных объединений и кандидатов гражданами;
2. общая сумма пожертвований, внесенных в избирательные фонды избирательных объединений и кандидатов юридическими лицами.

Помимо этого обязательному опубликованию подлежат расходы из средств избирательных фондов избирательных объединений и кандидатов по Перечню основных направлений расходов:

* + агитация на каналах телевидения и радиовещания;
	+ опубликование агитационных материалов в периодических печатных изданиях (ППИ);
	+ изготовление и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов;
	+ иные, расходы, связанные с предвыборной агитацией.

5.4. Сведения о поступлении средств на специальный избирательный счет и расходовании этих средств размещаются на официальном сайте Избирательной комиссии Ростовской области в сети "Интернет".

Обязательному размещению в сети "Интернет" подлежат сведения:

а) о финансовой операции по расходованию средств из соответствующего избирательного фонда, в случае, если ее размер превышает 50 тысяч рублей;

б) о юридических лицах, перечисливших в соответствующий избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей 25 тысяч рублей;

в) о количестве граждан, внесших в соответствующий избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей 20 тысяч рублей;

г) о средствах, возвращенных жертвователям из соответствующего избирательного фонда, в том числе об основаниях возврата;

д) об общей сумме средств, поступивших в соответствующий избирательный фонд, и об общей сумме израсходованных средств.

Размещение указанных сведений осуществляется в объеме, определяемом настоящим постановлением согласно Приложениям № 9, № 9 «а».

5.5. Копии финансовых отчетов, указанных в пункте 4.7 настоящей Инструкции, не позднее чем через пять дней со дня их получения передаются комиссиями в редакции средств массовой информации для опубликования.

6. Ответственность за нарушение порядка формирования и расходования средств избирательных фондов

6.1. Ответственность за нарушение порядка формирования и использования средств избирательного фонда, несвоевременное представление отчетности в соответствии с установленными настоящей Инструкцией формами и недостоверность данных, содержащихся в отчетах, несут уполномоченные представители по финансовым вопросам избирательного объединения, кандидат.

6.2. В случаях, указанных в пунктах 7, 8, 9, 13 части 10 и  в пунктах 9, 10, 11, 15 части 9 статьи 30 Областного закона, за нарушения формирования и расходования средств избирательных фондов муниципальная, окружная комиссии принимают решения об отказе в регистрации муниципального списка кандидатов, кандидатов соответственно.

В случаях, указанных в пунктах 1, 2, 4 части 8 и в пунктах 1, 2, 4 части 7 статьи 70 Областного закона, регистрация муниципального списка кандидатов, кандидата может быть отменена судом по заявлению муниципальной, окружной комиссии, другого избирательного объединения, муниципальный список кандидатов которого зарегистрирован по тому же избирательному округу, зарегистрированного кандидата.

6.3. Лица, нарушающие правила финансирования избирательной кампании, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.